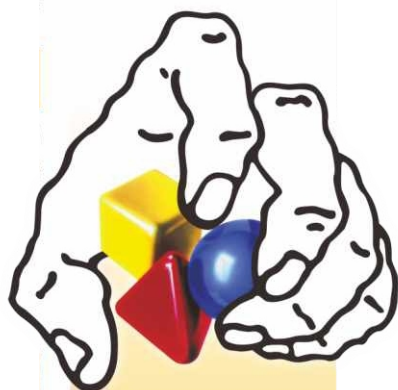




SINCE 1970

designfirst

大一藝術設計學校

時裝品牌規劃文憑課程

課程內容及簡介：適合已修讀時裝設計文憑課程或同等學歷人仕進修。課程內容包括深入了解時尚品牌的營運原理，如何建立及形成、品牌定位、潮流分析、改革創新、規劃、開發及執行運作、成本預算、設計方案、時裝畫冊及店面形象設計等，從而加強品牌在市場上的競爭力，加快升格為國際一線品牌的步伐。



學費及堂數：
每月學費 \$1,280
共36堂/4.5月

註：報名時請以EPS/
支票繳費

報名費：\$30

課程科目：

- A) 品牌規劃 - 時裝品牌企劃與定位 · 時裝潮流資料建立與分析 · 工作管理 · 成本預算 · 時裝設計方案
- B) 產品開發 - 時裝設計 · 時裝平面設計 · 樣品製作 · 時裝畫冊設計 · 店面形象設計 · 作品集

開課日期及時間

11/4/2024	逢星期四 (每星期二堂)	7:00-10:00PM
6/4/2024	逢星期六 (每星期二堂)	2:00-5:00PM

查詢電話：2806 0228

網址：www.designfirst.edu.hk

電郵：dsign1st@netvigator.com

地址：香港銅鑼灣蓮花宮東街一至九號地下至四樓
(港鐵天后站A1出口,中華游樂會停車場對面)

大一藝術設計學校

課程科目內容：

時裝品牌企劃與定位：介紹如何創造時裝新品牌，編制詳盡圖文方案，作為品牌運作之發展藍圖，內容包括品牌概念構思、故事形成、形象特徵、人力架構、系列類別、產品核心及價格設定等。

時裝潮流資料建立與分析：介紹如何建立一個完整的時裝潮流資料庫，從搜集分析作出正確目標方向策略，進行開發，行銷與拓展的安排，內容包括流行服飾風格輪廓，面料與色彩資訊，服飾裝著搭配，市場流通及流行訊息，競爭對手瞭解及消費者購買意慾等。

工作管理及成本預算：策劃一個完善的工作制度，掌握時間管理，由資料搜集、產品開發、樣品製作、採購生產、店鋪行銷及推廣等，包括年度、季度計畫，流行資訊、設計開發、原板製作、材料採購、銷售經營、產品上市、銷售推廣及成本預算等。

時裝設計方案：介紹如何策劃制定一個具特式、可行性強的時裝設計方案，主題風格設定、開發計畫、原型開發、色彩開發、面輔料開發等前期工作計畫。

時裝設計：如何設計原創服裝款式，由構思、設計到開發產品等，包括如何使用圖稿製成樣品、原創設計、款式設計、系列圖稿、生產圖稿及配搭組合等。

時裝平面設計：設計及繪製服裝花樣圖案、服裝輔料、樣品製作、品牌商標、包裝用品、時裝畫冊及店面形象等。